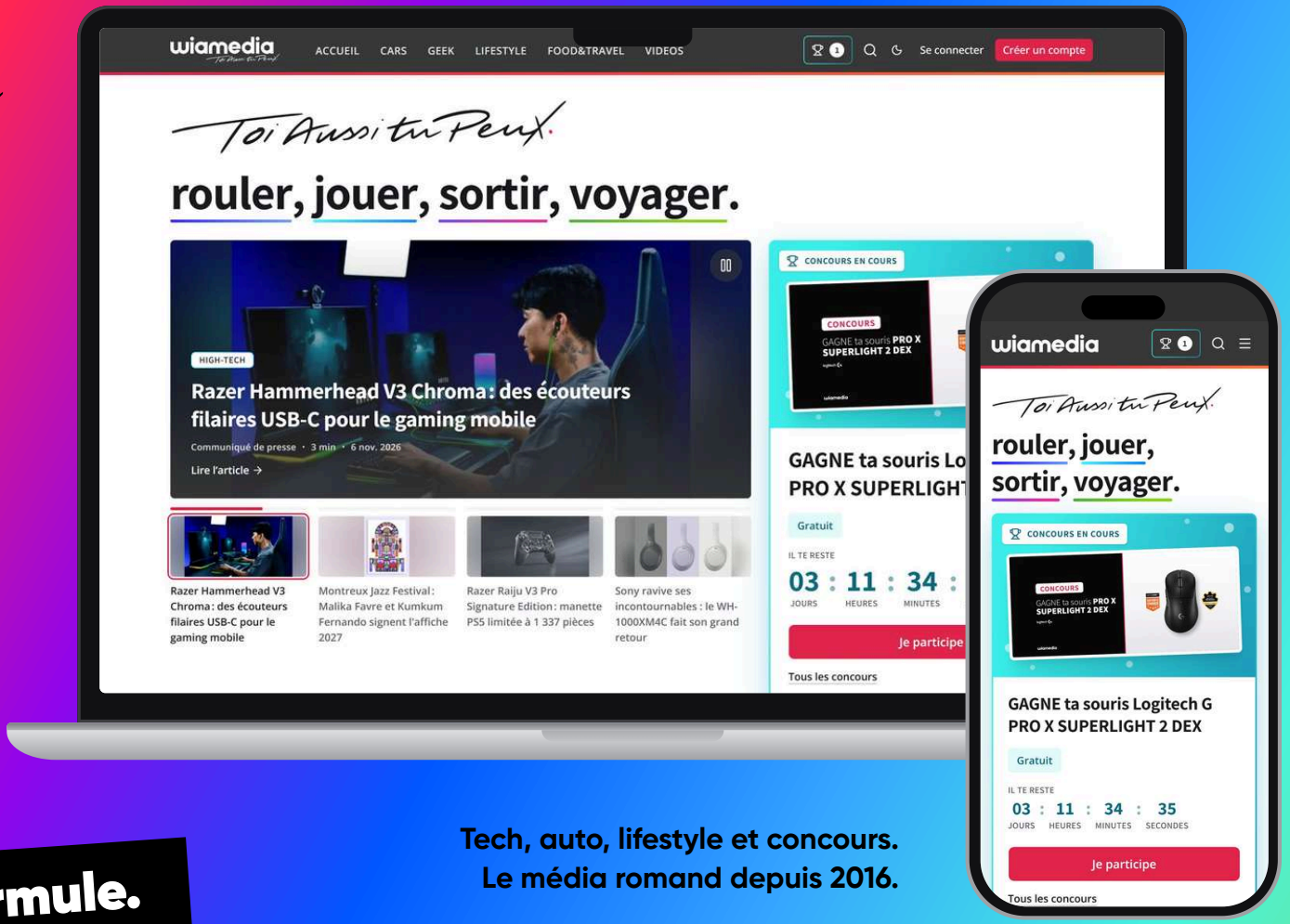
wiamedia

Toi Aussi tu Peux.

Kit média 2026-2027



Nouveau site, nouvelle formule.

Tech, auto, lifestyle et concours.
Le média romand depuis 2016.

Nos réseaux
NOVEMBRE 2026

3.3K abonnés YouTube

16K abonnés Instagram

17K abonnés TikTok

AUSSI SUR

AVENT 2026

Offrez un lot. Prenez la vedette pendant 24 heures.

Le calendrier de l'Avent Wiamedia revient du 1er au 24 décembre 2026. 24 cases, une par jour, une marque par case.

VOTRE JOURNÉE

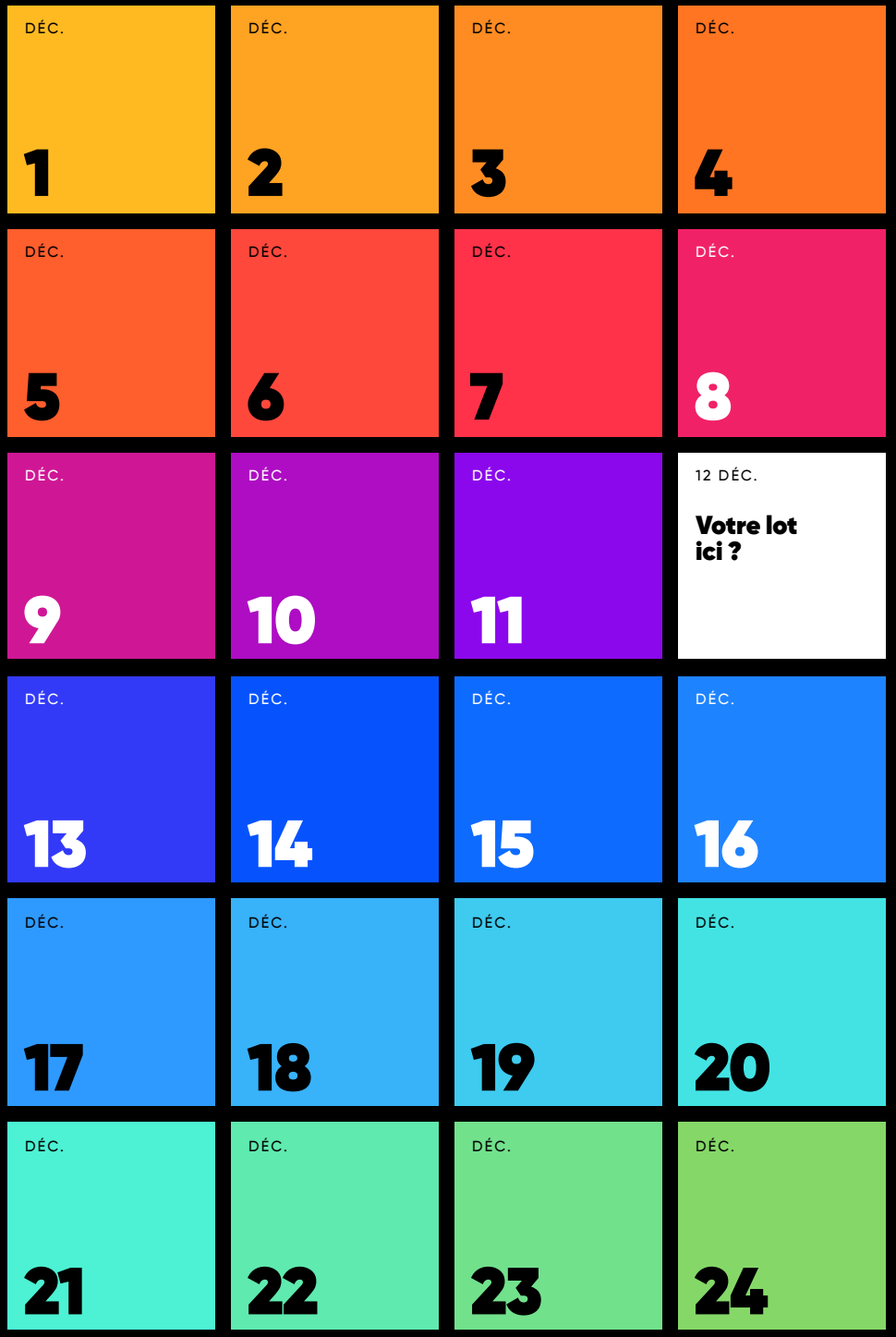
- **Votre journée en vedette 24 h en page d'accueil**
- **Une page de concours qui est un article sur votre produit**
  La question posée aux participants se trouve dans l'article : il faut le lire pour répondre.
- **La newsletter du jour**
- **Un post et une story sur les comptes Instagram et TikTok de Wiamedia**

APRÈS

- **Un bilan chiffré : vues et participations**

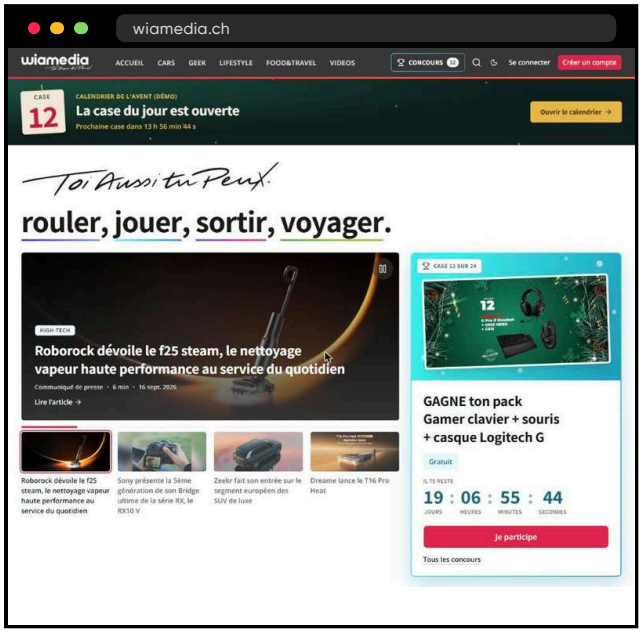
Vous offrez le lot, nous faisons le reste. Les données des participants ne sont pas transmises.

Réservez votre case : hello@wiamedia.ch



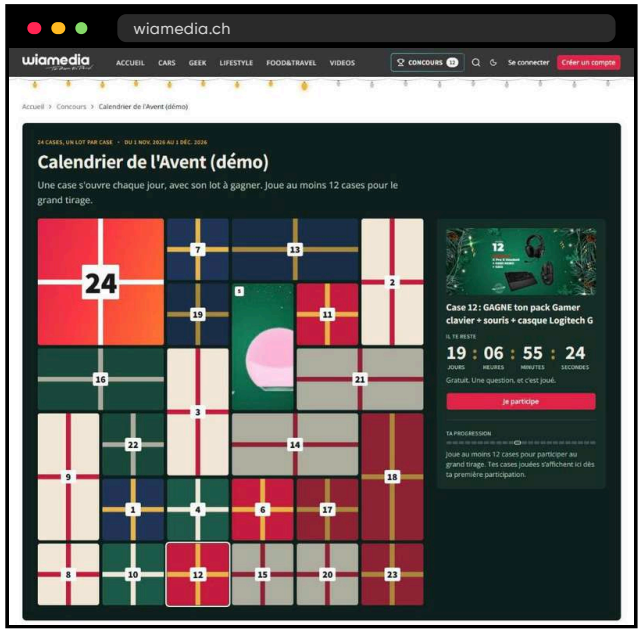
Votre case, côté participant.

Le jour de votre case, votre lot apparaît sur trois écrans du site.



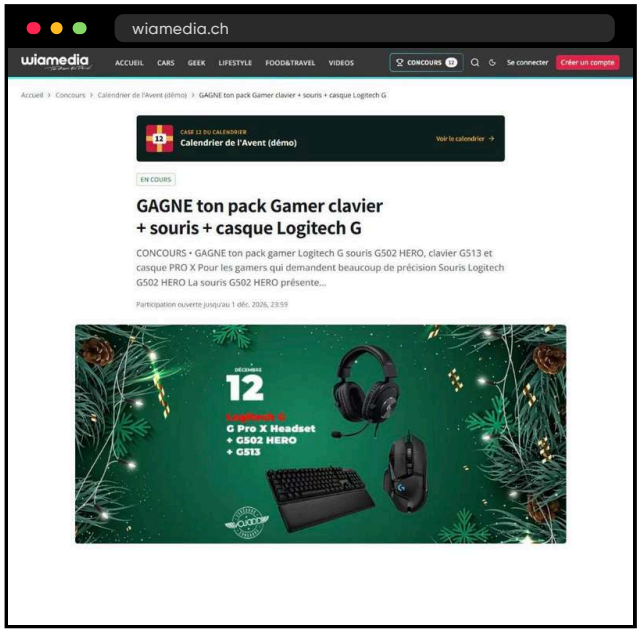
1 La page d'accueil

24 h en vedette : le bandeau du calendrier et la carte du jour, avec le bouton « Je participe ».



2 Le calendrier

24 cases, une par jour. À droite, le lot du jour, le compte à rebours et le bouton « Je participe ».



3 La page du concours

Votre produit en article. La question est dans l'article : il faut le lire pour répondre.

APERÇU DU SITE, CALENDRIER DE DÉMONSTRATION

NOTRE FORMAT PHARE

Le calendrier de l'Avent

2017 2018 2019 2021 2026

Des lots à gagner chaque jour de décembre, une marque en vedette.

Déjà dans nos calendriers : Logitech, Sennheiser, Jabra, Rituals, Veuve Clicquot, American Tourister, Nintendo, OPPO, Kronaby, Ultimate Ears, Denon, Ubisoft, FOREO, Devolo, McDonald's.

LISTES DE LOTS 2018 ET 2019





AVENT 2018 ET 2019

Un concours par jour, du 1er au 24 décembre.

2018

25K+
participations

500K+
vues

150K+
personnes touchées

24
newsletters, +122'000 e-mails envoyés

AVENT 2018

2019

26K+
participations

300K+
vues

110K+
personnes touchées

24
newsletters, +160'000 e-mails envoyés

AVENT 2019

Chaque jour, une page dédiée au lot, avec article, photos et vidéos. Pour participer : répondre à une question et créer un compte. Un relais quotidien sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn, et une newsletter par jour.

À gauche, 12 cases de 2018 et 12 cases de 2019 (sous notre ancien nom Vojood Media).

AVENT 2021

2'430
participations

15'000
vues

28'130
e-mails envoyés

28.7 %
d'ouvertures

9.1 %
de clics

4
newsletters

4
gagnants

AVENT 2021

Un tirage par semaine, du 1er au 28 décembre 2021.

Les lots venaient de Logitech, IKEA, Sennheiser, Ultimate Ears, Vaude, REBELS 0.0 et Oswald.
Résultats globaux du site, de la newsletter et d'Instagram.









WIAMEDIA EN BREF

Rouler, jouer, sortir, voyager.

Wiamedia est le média romand de Wiam Firouzabadi. Tech, auto et lifestyle, en français : des actualités, des tests, des vidéos et des concours. Le ton est positif et authentique.

Derrière Wiamedia, il y a Vojood, notre agence de communication digitale à Renens. Plus de 10 ans d'expérience et 3 prix au Meilleur du Web pour la Banque Cantonale Vaudoise : « Branding » en 2021 et 2023, « Creation » en 2024. Stratégie, création, diffusion et bilan : votre campagne est prise en charge par des pros. **vojood.ch**

Une pause pour mieux repartir. De 2025 à aujourd'hui, Wiam a mis son énergie dans l'agence Vojood et dans l'enseignement : il est formateur en Community Management et Brand Content à Cadschool, à Lausanne et Genève. Fin 2026, Wiamedia repart avec un nouveau site, une nouvelle formule et une nouvelle saison de contenus sur TikTok, Instagram et YouTube.

2016

Le 13 juillet, Wiam Firouzabadi lance le média.

2017–2021

Les calendriers de l'Avent 2017, 2018, 2019 et 2021. Des campagnes pour McDonald's Suisse, Samsung et des sorties de films.

2026

Le nouveau wiamedia.ch est en ligne depuis le 1er octobre 2026. Les concours sont au cœur du site.



Wiam Firouzabadi

FONDATEUR

Wiamedia réunit les sujets de son univers : technologies, divertissement et lifestyle.

LA COMMUNAUTÉ

12K

inscrits sur wiamedia.ch

Avec nom, adresse, mobile et e-mail.

BACK-OFFICE WIAMEDIA.CH, NOVEMBRE 2026

16K

abonnés Instagram

PROFIL, NOVEMBRE 2026

17K

abonnés TikTok

PROFIL, NOVEMBRE 2026

3.3K

abonnés YouTube

YOUTUBE STUDIO, NOV. 2026

200

concours

BACK-OFFICE, NOV. 2026

280

gagnants

BACK-OFFICE, NOV. 2026

50'000+

CHF de lots offerts

WIAMEDIA, NOV. 2026

Qui nous suit en 2026

ÂGES SUR TIKTOK



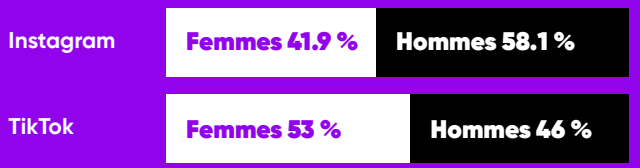
91.7 % ont 25 ans ou plus.

TIKTOK STUDIO, 365 JOURS AU 10.11.2026

Sur Instagram : 25-34 ans 29.8 %, 35-44 ans 28.3 %.

INSTAGRAM, 180 JOURS AU 12.11.2026

FEMMES ET HOMMES



YouTube : 71.6 % d'hommes.

INSTAGRAM 180 JOURS · TIKTOK ET YOUTUBE 365 JOURS

OÙ ILS SONT

88.8 %
des spectateurs TikTok en Suisse

Instagram : Suisse 1er pays, Lausanne puis Genève en tête des villes, français 1re langue (49.7 %).

TIKTOK 365 JOURS · INSTAGRAM 180 JOURS

RÉSEAUX SOCIAUX

Nouveau site, nouvelle saison. Nous relançons la publication sur TikTok, Instagram et YouTube dès l'Avent 2026. Chaque concours y est relayé.

TikTok

@wiamedia

17K abonnés

220K j'aime

NOVEMBRE 2026







Instagram

@wiamedia

16K abonnés

NOVEMBRE 2026







TikTok, 12 derniers mois

102.4K vues de publication

89K spectateurs, dont 81.8K nouveaux

88.8 % des spectateurs en Suisse

53 % de femmes · 92 % ont 25 ans ou plus · 68 % des vues viennent de la recherche

TIKTOK STUDIO, 365 JOURS AU 10.11.2026

Instagram, 180 derniers jours

536'049 vues, dont 529K sur les Reels

240'378 comptes touchés

296'750 vues venues de non-abonnés

Suisse n° 1 · Lausanne et Genève en tête des villes · 58 % ont 25-44 ans · 58 % d'hommes

INSTAGRAM, TABLEAU DE BORD, 180 JOURS AU 12.11.2026

YOUTUBE

La chaîne YouTube Wiamedia

3.3K
abonnés

350
vidéos

836K
vues depuis 2016

21K
heures de visionnage depuis 2016

NOVEMBRE 2026

Présentation, test, unboxing, interview, réactions.

Nos formats vidéo. Les cinq vidéos les plus vues de la chaîne :

1



ON TESTE DES MÉLANGES DE BOUFFES ÉCLATÉS!!

35'860 vues

2



On test le CPLAY2air pour Apple Carplay & Android Auto

27'396 vues

3



Gaming en 4K UHD 144Hz (NEW TV TCL 65C745)

26'692 vues

4



La solution à tes problèmes de WiFi - Devolo Magic 2 WiFi next

25'610 vues

5



J'ai acheté le bouclier de Captain America sur Etsy!

24'030 vues

VUES DEPUIS LA MISE EN LIGNE, NOVEMBRE 2026

youtube.com/@wiamedia

YouTube, 12 derniers mois

40'441
vues

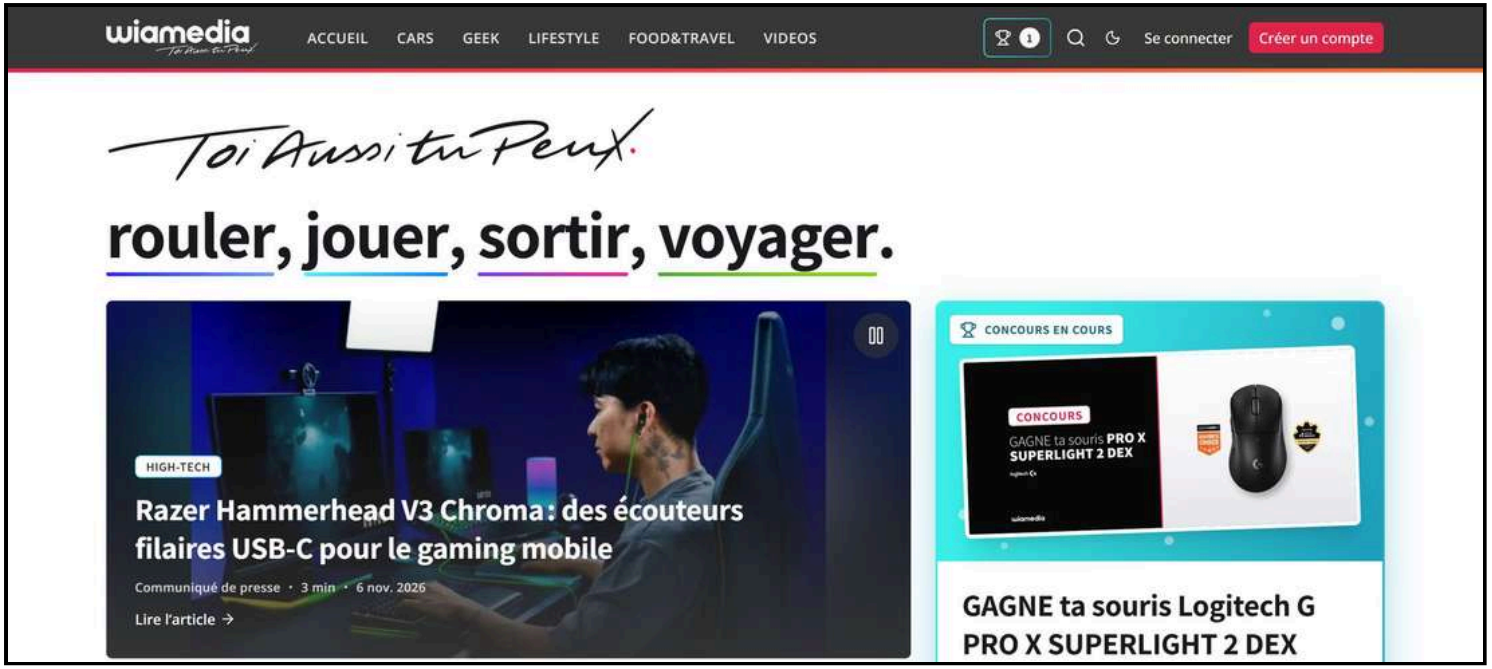
900
heures de visionnage

64 %
des vues viennent de la recherche YouTube

207'298 impressions · 98 % du temps de visionnage par des non-abonnés (28 derniers jours) · 72 % d'hommes · 49 % ont 25-44 ans

YOUTUBE STUDIO, 365 JOURS AU 11.11.2026

LE NOUVEAU WIAMEDIA.CH





Les concours au cœur du site.

EN LIGNE DEPUIS LE 1ER OCTOBRE 2026

Des participants vérifiés

Pour jouer : un compte, un e-mail vérifié, un nom réel et un mobile vérifié par SMS. Un numéro, un compte.

Une question, un tirage au sort

Une question à choix multiple, puis un tirage pondéré : de 1 à 11 chances selon le profil complété et les amis parrainés.

Des e-mails à chaque étape

L'annonce du concours, l'e-mail de fin de concours et la newsletter hebdomadaire.

Des gagnants publiés

La rédaction lance le tirage. Les gagnants sont annoncés sur la page du concours. Chaque concours a ses statistiques : participants et profils.

LE SITE EN CHIFFRES

86'507

participations aux concours depuis 2016

200
concours

280
gagnants

12K
inscrits

422
participations en moyenne par concours

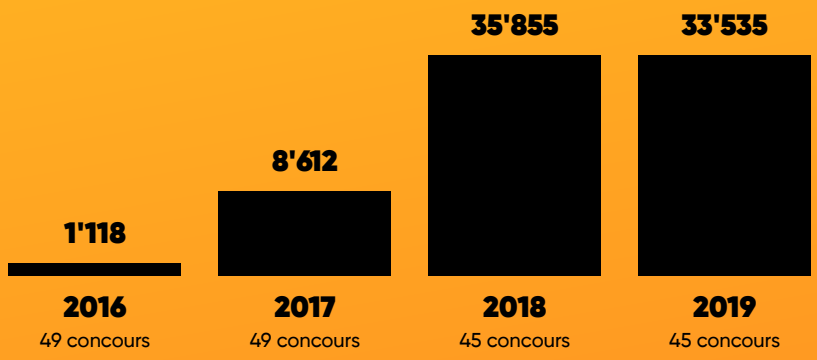
1'978
participations, notre record
Nintendo Switch, case 24 de l'Avent 2018.

19
concours au-dessus de 1'000 participations

BACK-OFFICE WIAMEDIA.CH, NOVEMBRE 2026

La montée en puissance

PARTICIPATIONS PAR ANNÉE, 2016-2019



Le top 10 des concours

1	1'978	Nintendo Switch + 3 jeux + amiibo	Avent 2018
2	1'724	PlayStation 4 Slim + God of War	25.12.2018
3	1'413	Sony Xperia XZ2	Avent 2018
4	1'279	Nuit au Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne	Avent 2018
5	1'267	Enceinte UE Boom 2	Avent 2018
6	1'263	Nintendo Switch Lite + Luigi's Mansion 3 + Pokémon Épée	Avent 2019
7	1'145	Vignette autoroutière 2020	Avent 2019
8	1'139	Écouteurs Sony MDR-XB80BS	Avent 2018
9	1'133	PlayStation 4 Slim	Avent 2019
10	1'112	Smartphone OPPO Reno2 Z	Avent 2019

PARTICIPATIONS, BACK-OFFICE, NOVEMBRE 2026

ÉTUDE DE CAS

MCDONALD'S SUISSE

Coupe du monde 2018

Trois idées pour les réseaux sociaux : une publicité en direct en story Instagram durant les jours de match de l'équipe suisse, une publicité vidéo en story Instagram et des personnages dessinés. En plus, un concours sur le site : une carte cadeau de CHF 100.- à gagner.

(sous notre ancien nom Vojood Media)

855K+

vues

635K+
personnes touchées

11K+
clics

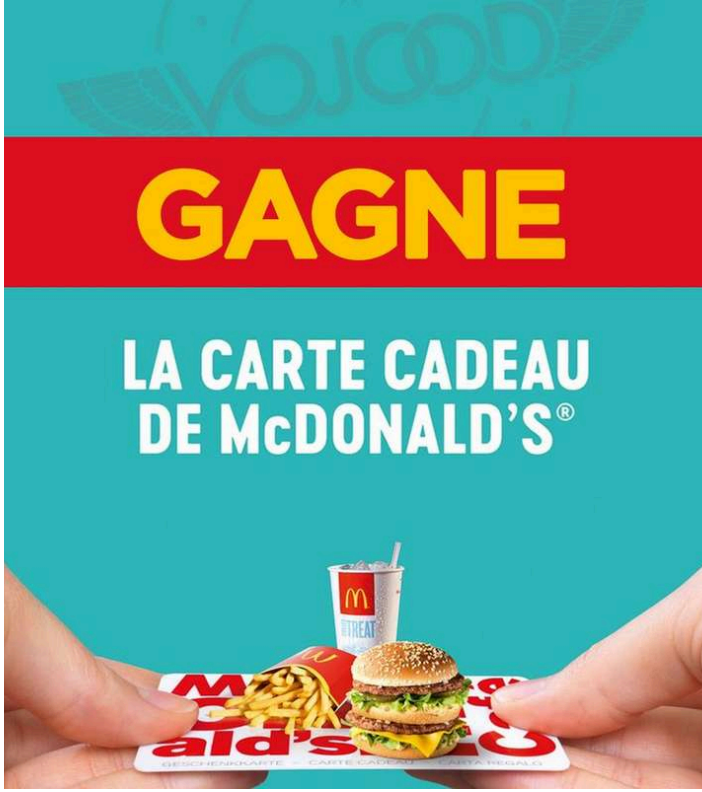
1K+
participations

CPC CHF 0.21 · **CPM** CHF 2.59 · **CTR** 1.26 %

Newsletter : 4'000 e-mails, 39 % d'ouvertures, 23 % de clics

COUPE DU MONDE 2018















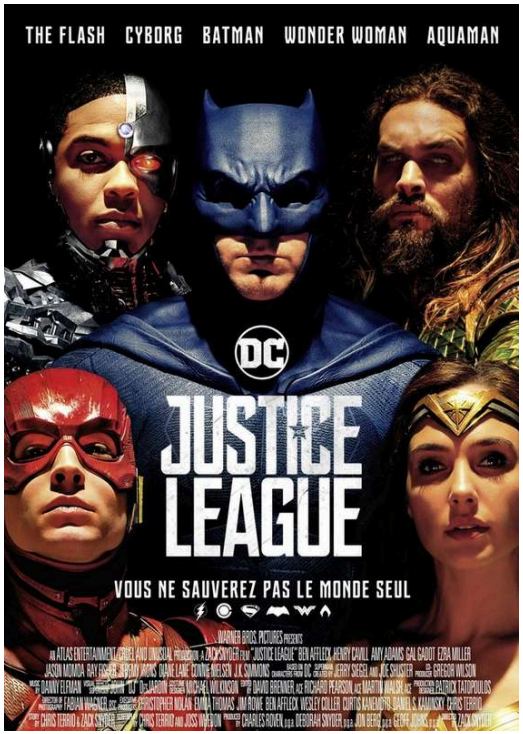








ÉTUDE DE CAS



CINÉMA, 2017

Justice League

Une promotion de deux semaines pour la sortie du film : 14 jours intensifs, sur le site et les réseaux.

(sous notre ancien nom Vojood Media)

BANNIÈRE



90'000
impressions

100+
clics

2017

ARTICLES



7 articles #COMICS · 7 articles #CINEMA · Plus de 10'000 lectures **2017**

CONCOURS



300+
participations

2017

RÉSEAUX SOCIAUX

Chaque article a été posté sur Facebook et dans les stories Instagram. Une publication sur Instagram.

VIDÉOS



Une vidéo « Trailer » en couverture Facebook et 2 vidéos stories pour Instagram.

PUBLICITÉ

Une campagne publicitaire de CHF 20.-

25k
personnes (portée)

40k
impressions

2017

RÉFÉRENCES

Des marques présentes sur Wiamedia depuis 2016 (articles, tests, concours, campagnes).

Et bientôt la vôtre ?

FORMULES 2027

Quatre façons de travailler avec nous en 2027. Tarif sur demande.

Concours partenaire

Un concours dédié à votre produit.

- Un concours sur wiamedia.ch
- Une newsletter d'annonce
- Des publications sur nos réseaux
- Un e-mail aux non-gagnants avec votre code promo
- Un bilan chiffré

Tarif sur demande

Test produit

Votre produit testé par la rédaction.

- Un article de test
- Une vidéo YouTube
- Des formats TikTok et Instagram

Tarif sur demande

Forfait annuel

Partenaire à l'année.

- 6 à 12 concours
- Des articles
- Des vidéos
- Des publications sur nos réseaux

Tarif sur demande

Bannière

Votre bannière sur wiamedia.ch.

- Une bannière sur le site

EN OPTION

- Un encart dans la newsletter
- Votre communiqué publié

Tarif sur demande

Écrivez-nous : hello@wiamedia.ch · www.wiamedia.ch

wiamedia
Toi Aussi tu Peux.

Merci !

Wiam Firouzabadi
FONDATEUR

hello@wiamedia.ch
+41 78 644 96 65 · mobile et WhatsApp
www.wiamedia.ch
@wiamedia

Une case de l'Avent 2026 vous tente ?
Parlons-en.